

Margaret Walsh es conocida por sus estudios iniciados hace ya algunos años sobre las empresas del sector de los autobuses en los Estados Unidos. Pionera en el conocimiento histórico de los comienzos de las pequeñas compañías de transporte en el Medio Oeste durante los años de 1920 y la Gran Depresión, a ella se deben los mejores trabajos sobre el tema. En este libro la autora concentra prácticamente toda su producción historiográfica editando el material disperso en diferentes lugares de edición para presentar un libro que sustente toda su trayectoria investigadora. Así la primera parte del libro está dedicada a los comienzos de los pequeños empresarios locales que mediante los primeros autocamiones iniciaron a fines de la década de 1910 las primeras compañías de transportes de pasajeros. Los estados de Minnesota y California vieron las iniciativas más tempranas pero enseguida comenzarían a replicar el modelo en otros estados de la Unión. El establecimiento de líneas regulares, sin embargo, no pasaba de ámbitos muy restringidos y la descoordinación era el denominador común de las pequeñas empresas de transportistas de pasajeros.

Los problemas de escasa capacidad de desarrollo tecnológico y la simplicidad organizativa impidieron un rápido desarrollo de la industria. En cambio, la década de 1920 supuso un claro despegue del sector, especialmente con la creación de la *Motor Transit* que era el resultado de los acuerdos entre 13 empresas de autobuses y la participación de inversionistas del Este que crearon la *Greyhound Corporation* en 1931, que poseía líneas regulares en 41 de los 48 estados. La Depresión de 1930 y la II Guerra Mundial lejos de deprimir a las empresas de autobuses en sus resultados las empujó a crecer, convirtiendo en cambio a los ferrocarriles en los transportes en retroceso, en especial en lo que se refiere a la movilización de pasajeros. Sin embargo durante las décadas de 1950 y 1960 el extraordinario auge del automóvil privado detuvo proporcionalmente el crecimiento, de modo que los transportistas públicos apenas desarrollaron mayores cuotas de mercado, salvo el transporte aéreo que en Estados Unidos comenzaría a disponer de mayor presencia en el mercado. Para Walsh el transporte público mediante autobuses tuvo debilidades en su gestión interna y problemas de su entorno institucional que impidieron enfrentarse a la nueva situación del mercado con posibilidades de éxito.

La segunda parte del libro está dedicada a un conjunto de monografías sobre pequeñas empresas locales, sus orígenes, vicisitudes y ritmo de crecimiento. Aquí es donde la investigación de M. Walsh cobra una gran importancia al centrarse en la microhistoria empresarial que arroja excelentes puntos de luz sobre

**Making connections.
The long-distance
bus industry in the
USA**

Autor: Margaret Walsh

Editorial: Ashgate

Páginas: 245

Making connections. The long-distance bus industry in the USA, Aldershot, Ashgate, 2000.
Bibliografía e índices.

el entorno en el que surgen los negocios en los Estados Unidos. El primero de los casos se refiere a los orígenes de la compañía *Greyhound* en Minnesota así como a los primeros pasos como empresario de autobuses en el mismo estado de Edgar F. Zelle. Finalmente la autora centra su interés en una empresaria de orígenes muy modestos pero con una excelente visión de hacer negocios: Helen M. Schultz, bautizada como la reina de los autobuses en Iowa al fundar en 1922 la *Red Ball Transportation Company*. En este capítulo se pone en evidencia los problemas de competencia establecidos por los ferrocarriles, por otras compañías de autobuses y de regulación estatal que dificultaron la expansión del negocio de H. Schultz. Finalmente, después de haber desarrollado una malla muy importante de transportes mediante autobuses entre ciudades del estado y con relaciones directas con importantes núcleos de población en otros estados, vendería su empresa a Edgar Zelle, propietario de la compañía competidora más pequeña en 1930.

La última parte del libro de M. Walsh se dedica a una miscelánea de temas importantes en el curso de su investigación. En primer término al análisis de la regulación más importante de los transportes a motor durante la época de la Gran Depresión: la *Motor Carrier Act* de 1935. La crisis económica y la pugna entre compañías de autobuses entre sí y con las empresas de ferrocarril dio lugar al establecimiento de la intervención federal que afectaría a todos los modos de transporte, incluyendo el aéreo en 1938. En segundo lugar concentra su atención en la utilización de la propaganda en el sector del transporte mediante autobuses en el período de despegue de esta industria. En particular hay un esfuerzo por situar el sector en un contexto netamente norteamericano en el que la utilización de la publicidad se convirtió, ya en la década de 1920, en una acción coordinada no ya individualmente, es decir por empresas y compañías aisladas en pugna por sus propios mercados, sino en forma de asociación patronal, como ocurrió con la

National Association of Motor Bus Operators entre 1925 y 1950. Finalmente el conjunto de los trabajos de M. Walsh se cierra con dos textos en los que el denominador común es el papel de la mujer en la industria de autobuses. El primero hace referencia a la condición de mujer en los recursos humanos de la empresa de autobuses en los Estados Unidos y subraya el creciente papel profesional en prácticamente todos los ámbitos del sector, en vivo contraste con el conjunto de la industria, para el período que transcurre desde 1920 hasta la década de 1950. Esta condición de la mujer como un activo positivo y crecientemente importante en la industria de los autobuses se aprecia perfectamente en el análisis histórico que M. Walsh lleva a cabo de la serie de fotografías que Esther Bublely, profesional de reconocido prestigio en la época, acumuló en la década de 1940 sobre la base de escenas tomadas en las terminales de autobuses, en las diferentes estaciones de servicio, conductores, talleres de reparación, mecánicos y taquillas.

En conjunto, el libro de M. Walsh es una aportación sólida del papel que el sector del transporte por autobuses ha desempeñado en la historia de los Estados Unidos desde su inicial desarrollo hasta su consolidación en los comienzos de la década de 1950. Viene a poner de relieve desde diversos puntos de vista la necesidad que en otras partes del mundo hay de estudiar y conocer este mismo sector. Ello nos permitirá profundizar en el conocimiento de los diferentes períodos en los que los distintos modos de transporte, frente a cambios tecnológicos profundos como la utilización del motor de explosión, han establecido gran competencia entre ellos. Al mismo tiempo el estudio, desde el ámbito de la historia empresarial de las pequeñas compañías de autobuses muestra claramente ejemplos de los procesos de fusiones, adquisiciones y absorciones que tuvieron lugar con características diferentes al de otros modos de transporte como ocurrió en el ferrocarril o en la navegación aérea. La aplicación de enfoques comparativos en contraste con lo ocurrido en Europa,

Transportes, Servicios y Telecomunicaciones

donde la regulación estatal fue más rígida en todos los sectores del transporte, debería animar a desarrollar investigaciones de este tipo en el viejo continente. Por lo demás las aportaciones a los estudios de género, desde una perspectiva de historia empresarial o de la propaganda y la publi-

cidad¹, hace de este libro de M. Walsh un trabajo imprescindible en el estudio de la historia del transporte.

Javier Vidal Olivares
Universidad de Alicante

¹ En la línea de los trabajos más amplios de R. S. Tedlow (1996), *New and improved. The story of mass marketing in America*, Harvard University, sobre la publicidad y propaganda; o T. K. McCraw (2000), *American business, 1920-2000: how it worked, wheeling*, Harlan Davidson, pp. 59-64, por lo que se refiere al papel de la mano de obra femenina en las empresas de los Estados Unidos.

**Le temps du train.
175 ans de chemins
de fer en Belgique -
75^e anniversaire de la
SNCB**

Autor: B. Van Der Herten, M. Van Meerten et G. Verbeurgt (éds.)

Editorial: Louvain

Páginas: 480

B. VAN DER HERTEN, M. VAN MEERTEN et G. VERBEURGT (éds.), *Le temps du train. 175 ans de chemins de fer en Belgique - 75^e anniversaire de la SNCB*, Louvain, Presses Universitaires de Louvain, 2001, ISBN 90-5867-116X.

Les anniversaires sont des occasions spéciales où tant le passé que l'avenir méritent d'être évoqués. Le 75^e anniversaire des chemins de fer belges a récemment donné lieu à la publication d'un ouvrage collectif consacré à la riche histoire du rail en Belgique. Pas moins de 33 auteurs se sont montrés prêts à rédiger une contribution ou un texte anecdotique pour un livre qui est devenu un gros volume illustré de 480 pages.

En Belgique comme dans de nombreux autres pays, l'histoire des chemins de fer est un sujet souvent évoqué mais peu étudié, surtout au niveau académique, ce qui est dû à de nombreuses causes, dont notamment la mauvaise conservation des archives ferroviaires et l'accès difficile aux sources. La plupart des dossiers, pour autant qu'ils aient été conservés aux chemins de fer, n'ont pas été inventoriés - même les bordereaux de versement ou les listes d'archives font généralement défaut. Cela n'empêche pas que de nombreux chercheurs amateurs ont déjà consacré beaucoup de temps et d'efforts à certains thèmes du passé ferroviaire. La littérature spécialisée est également peu accessible. La situation en Belgique n'est pas unique, bien que les choses aient fortement évolué en peu de temps. Les exemples étrangers tels que la Fundación espagnole, l'Institute of Railway Studies à York et l'Association pour l'Histoire des Chemins de Fer en France montrent que moyennant un certain soutien, des résultats appréciables peuvent bien être atteints. La lacune dont souffraient nos connaissances du passé ferroviaire, a maintenant été comblée, du moins en grande partie.

La réalisation du livre impressionnant, en partie financée par la SNCB, a été facilitée par la possibilité