

original para comprobar que, efectivamente, estamos ante un gran libro, ante una inmejorable atalaya desde la que contemplar más de 150 años de nuestra historia reciente.

PEDRO PABLO ORTÚÑEZ GOICOLEA
Universidad de Valladolid

CLAVES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

Carlos ABAD y Vicente DONOSO (directores) (2000). ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior), Madrid, 895 páginas.

Claves de la economía mundial es un libro de envergadura enciclopédica, y como moderna enciclopedia que es, cuenta con un CD-ROM que permite la constante actualización de los datos. Esto se logra gracias a que el CD-ROM está lleno de enlaces con las principales páginas de Internet de las mejores instituciones (nacionales e internacionales) que ofrecen datos estadísticos.

Pero el mérito real de la obra no está sólo en su aparato estadístico y de recogida de información. Los

directores de este libro han sabido rodearse de más de setenta autores y asesores para redactar los artículos de fondo y las descripciones económicas de los países. Estos análisis funcionan como auténticas guías críticas de la información que más tarde se puede ampliar por Internet.

En este libro el lector encontrará dos grandes partes. La primera está dedicada a los trabajos encargados a los mejores especialistas nacionales e internacionales, acerca de la globalización, la competitividad y el desarrollo económico. Estas contribuciones no son muy extensas, y su objetivo es el de dar un panorama general sobre el estado de las naciones del mundo. La bibliografía es escueta y muy precisa, así como la información de las tablas y gráficos que acompañan a cada texto. Al final de la lectura de esta parte es fácil hacerse una idea de cuales son los principales flujos comerciales en el mundo, la evolución de los mercados financieros, las transformaciones más generales de las empresas (con todo el juego de fusiones, adquisiciones e inversiones directas), la calidad am-

biental y la seguridad militar. Los directores de la obra han querido dar mayor relevancia a cuatro de estas aportaciones:

- Michael Porter, Jeffrey L. Furman y Scott Stern «Los factores impulsores de la capacidad innovadora nacional: implicaciones para España y América Latina»
- Enrique V. Iglesias, «América Latina en los albores del siglo XXI»
- Peter D. Sutherland, «Gestión de la economía internacional en la era de la globalización»
- Dani Rodrik «¿Hasta dónde llegará la integración internacional?»

En estos casos se trata de catedráticos de las más prestigiosas universidades del mundo o de dirigentes de instituciones económicas internacionales como el GATT o el Banco Interamericano de Desarrollo.

Uno de los aciertos de la obra es que da cabida a los trabajos de autores que pertenecen a departamentos de análisis y estudios de empresas y bancos privados. Incluso abren una sección especial para los comentarios de presidentes o de delegados de grandes com-

pañías. Estos suelen presentar su visión sobre mercados muy internacionalizados, como el del petróleo, por ejemplo.

A la altura de la página 116 comienza la segunda parte. Se trata de un análisis muy pormenorizado por grandes regiones y países. Cada una de las grandes regiones empieza con varios artículos sobre el conjunto de naciones que la forman. Así por ejemplo, para Europa hay textos relacionados con la Unión Europea, el Euro, las empresas españolas en el Este, la política de defensa de la competencia, la innovación y el empleo. Posteriormente, país a país, se hace una descripción sistematizada de cada nación (se ha incluido una guía visual para reconocer rápidamente cada indicativo). Los informes de cada país están muy homogeneizados (situación política, sociedad y cultura, infraestructuras, grandes cifras económicas y entorno empresarial suelen ser los apartados), pero los directores de la obra han sabido dar rienda suelta para que los expertos pudieran, en muy poco espacio, concretar las virtudes y desventajas

de cada rincón del planeta. En ocasiones se siente el irresistible deseo de visitar aquella realidad y, supongo, que para ojos más empresariales, se verán las oportunidades de inversión. Los textos son en su mayor parte muy atractivos y en muchos casos están escritos por españoles afincados en los propios países, bien como profesores, bien como agentes comerciales de las embajadas u otros servicios del Ministerio de Asuntos Exteriores.

Son pocas las pegas que se pueden hacer sobre esta obra. La principal es, que su actualidad es a la vez su caducidad. Los cambios políticos y económicos de cada país hacen que los comentarios queden anticuados en algunos casos. Pero eso sólo sucede en situaciones como la que atraviesan recientemente países como Argentina o Turquía. Ahora bien, parece ser que dentro de poco habrá una actualización en forma de segunda edición, de modo que no se puede pedir más.

También me gustaría resaltar que, si bien esta obra parece estar muy indicada para empresarios y centros de información de

la Administración, no es menos cierto que supone una herramienta inestimable para los profesores de economía aplicada, en sus clases de estructura económica mundial, y para los de historia económica. Téngase en cuenta que para casi doscientos países se tienen sus principales indicadores sociales y económicos, a veces para períodos relativamente largos. Además, casi siempre los indicadores están relacionados con los de España o con los de su área económica. Para finalizar, me gustaría mencionar que incluso en el CD-ROM podemos encontrar la lista de los países del mundo con su fecha de creación, su fecha de independencia y la de la incorporación a las Naciones Unidas. Puede que resulte anecdótica esta lista, pero en realidad es un reflejo de lo cuidada que ha sido la edición.

En resumen, *Claves...* es una obra perfecta para entender la globalización.

SANTIAGO LÓPEZ

Universidad de Salamanca