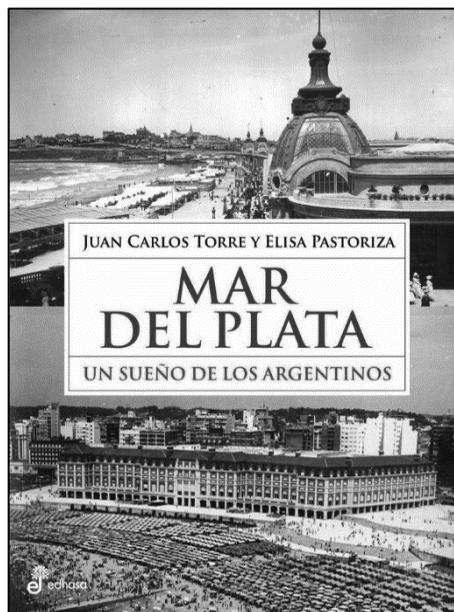


accionistas privados. La autora ofrece nuevas claves para el análisis y la comprensión del funcionamiento de la economía de planificación central del período soviético. Contribuye también a romper visiones simplistas que se habían realizado desde la literatura occidental, especializada en la evolución de la historia económica de la URSS, con una amplia revisión de la historiografía – soviética y occidental – relativa a los logros obtenidos en el ámbito del crecimiento, de la redistribución de la renta y del aumento de los niveles de vida en sus territorios desde 1955 hasta la creación de Sovhispan en 1971. Hay también aportaciones valiosas al papel que estas empresas mixtas desempeñaron a la economía regional canaria en el período de crisis de los fundamentos bajo los cuales la industria pesquera se había desarrollado y las necesidades de reconversión en la década de 1990. Un libro imprescindible que conviene tener muy presente para los trabajos sobre historia empresarial española de fines del franquismo, de la historia económica de las *joint ventures* mixtas durante la Guerra Fría y de la etapa final de la URSS.

Javier Vidal Olivares
Universidad de Alicante



Mar del Plata: un sueño de los argentinos

Autores: Juan Carlos Torre y Elisa Pastoriza

Editorial: Edhasa (Buenos Aires)

Año: 2019

ISBN: 978-987-628-555-1

Páginas: 360

Precio: 1.395 \$ARG

Las costumbres relacionadas con los baños de mar y las prácticas de ocio han marcado el desarrollo de ciudades y villas enteras desde mediados del siglo XIX. Las transformaciones territoriales, socioculturales, demográficas, arquitectónicas y por supuesto económicas singularizan estos lugares y les aportan un carácter especial. Esta es la historia de Mar del Plata, en Argentina, cuya conversión en enclave balneario responde a las necesidades y deseos de las

clases altas porteñas, entre otros aspectos que Juan Carlos Torre y Elisa Pastoriza describen en la obra *Mar del Plata: un sueño de los argentinos*, publicada en 2019 por Edhasa, en Buenos Aires.

El libro tiene un total de 360 páginas, seis capítulos y un breve epílogo final. Relata la crónica de un cambio urbano a través de nombres propios, anécdotas y eventos, utilizando una exquisita narrativa que es capaz de situar al lector en el lugar y momento de los hechos. El libro tiene un enorme poder evocativo y un gran interés para la memoria e historiografía local, en parte gracias al prisma sociológico utilizado y al vasto repositorio fotográfico y documental que integra. Sin lugar a duda, esta obra constituye una notable contribución a la literatura e historiografía sobre balnearios, que está directamente relacionada con la historiografía del turismo y los usos lúdicos y recreativos del paisaje natural y cultural. En esta investigación confluyen tres prismas analíticos fundamentales: el análisis socioespacial, la perspectiva sociológica y la contextualización histórica. El libro abarca un período temporal relativamente amplio: desde los albores del siglo XX, solar veraniego de las clases altas, hasta la década de los sesenta, convertida en capital del turismo de masas, tal y como apuntan los autores.

El punto de partida es la fundación de Mar del Plata a finales del siglo XIX, que coincide con la expansión económica de la década de los ochenta y de las vías férreas al país. Mar del Plata adopta el modelo de una Biarritz argentina, puesto que ya desde sus inicios los aspectos hedonistas y los usos recreativos del mar se anteponen sobre las razones

terapéuticas. Por aquel entonces Europa estaba experimentando un cambio de paradigma que de algún modo deviene un espejo para el caso bonaerense: las aguas regeneradoras se convertirán rápidamente en aguas lúdicas, y las villas balnearias en centros de relación de la alta sociedad. Las estaciones balnearias que por distintas razones están en voga en la Europa finisecular (Bristol, Biarritz, Bath, Brighton...) devienen un arquetipo para Mar del Plata, que irá asociándose a una experiencia de distinción social acorde con la imagen de la aristocracia y burguesía europea. Una de las premisas más destacadas que sostiene el trabajo de Pastoriza y Torre es que Mar del Plata se funda y organiza como espacio de sociabilidad. Siguiendo las teorías de Michel Chadeffaud, el lugar turístico se configura de acuerdo con los deseos y necesidades que determinados grupos sociales proyectan sobre el mismo. Así, Mar del Plata se funda a partir de las expectativas y la proyección de los ideales que las clases acomodadas argentinas elaboran: se convierte en su sueño, en la posibilidad de un lugar propio y extraordinario cuyas reglas de sociabilidad indican su exclusividad.

La apertura del Bristol Hotel en 1888 y del casino Club Mar del Plata en 1910, así como la construcción de edificios, entre los cuales la Rambla Bristol, protagonizan la génesis turística de Mar del Plata. A principios de siglo también proliferan hoteles de menor categoría, pensiones, *chalets*, casas, paseos, espacios lúdicos y un despliegue arquitectónico que irá vinculado a unas estrategias de carácter regeneracionista e higienista. Así, lo tradicional y lo pobre, como los

barrios de pescadores, se erradican o esconden con aras de no interferir el proyecto de modernidad que emerge en los albores del siglo XX, produciéndose una colonización estética de la costa, apuntan los autores. Desde esta perspectiva, el trabajo de Pastoriza y Torre analiza el espacio construido en función de los usos e ideologías de los grupos que lo practican. En efecto, en la fundación de Mar del Plata como lugar y símbolo de veraneo bonarense se producen unas lógicas de inclusión y exclusión social muy evidentes (y propias de la época) que los autores destacan ávidamente. También se describe el mundo de los habitantes locales, que ya en las primeras décadas de siglo está compuesto por una heterogeneidad de pobladores con vidas total o parcialmente condicionadas por la actividad socioeconómica de la villa balnearia. Ya a finales de los años veinte la administración socialista de Mar del Plata promueve políticas y estrategias que tratan de popularizar la *Biarritz argentina* con el fin de hacerla accesible a sectores de población con economías más modestas. En la década de los treinta Mar del Plata deja de ser una villa balnearia exclusiva y selecta. Un corolario de nuevos hábitos, nuevos perfiles sociales y cierta masificación incitan un alejamiento de las clases pudientes, obedeciendo a una dinámica que el sociólogo Jean-Didier Urbain identifica como “estrategia de fuga” de las clases selectas, destacan los autores. Distintos marcos políticos dan lugar a diferentes modelos turísticos. El peronismo promueve el denominado turismo social; el número de visitantes crece a medida que el

ocio se populariza; se construye la Colonia de Vacaciones de Chapadmalal a treinta km de Mar del Plata, erigiéndose incluso como emblema de la época. Vendría más tarde una fiebre constructiva que modificó el paisaje urbanístico con la edificación de miles de departamentos, dando respuesta a los deseos de vivienda estacional de las clases medias bonarenses. Mar del Plata sucumbe al fordismo con lógicas de oferta y demanda similares a las que se darían en el Mediterráneo noroccidental después de la Segunda Guerra Mundial. En la década de los sesenta experimenta un gran apogeo, convirtiéndose en un destacado destino del turismo de masas argentino: una imagen alejada del ensueño que fue en sus inicios.

El libro es un estudio de caso que presenta de forma cronológica y detallada la sucesión de hechos y eventos que transforman un espacio turístico a lo largo de más de medio siglo. Con dicha contribución los autores ponen de relieve que el turismo es una industria que consume su propio objeto de deseo, puesto que su expansión modifica o destruye el valor original del paisaje y sus recursos. Pastoriza y Torre no esconden una mirada crítica al proceso de masificación turística de Mar del Plata, sin embargo, no tropiezan con posicionamientos que culpabilizan o estigmatizan el turismo y sus agentes (un problema recurrente en algunos estudios turísticos).

Saida Palou Rubio
 Institut Català de Recerca en
 Patrimoni Cultural