

puesto en las relaciones entre política y empresarios en los años de la Transición a la democracia. Así pues, más que de una historia de la empresa, o de ciertos empresarios, es una historia del empresariado.

En resumen, *Entrepreneurship in Spain* ofrece una interesante panorámica sobre la Historia empresarial en España, una visión diversa en enfoques, métodos y ámbitos. Este libro no es, ni creo que haya pretendido ser, un *manual* de Historia Económica Empresarial de España. Más bien es el fruto de largas investigaciones desarrolladas por sus autores, cuyo recorrido se puede encontrar en un largo rosario de publicaciones, así como en varias tesis doctorales. En fin, una lectura muy recomendable.

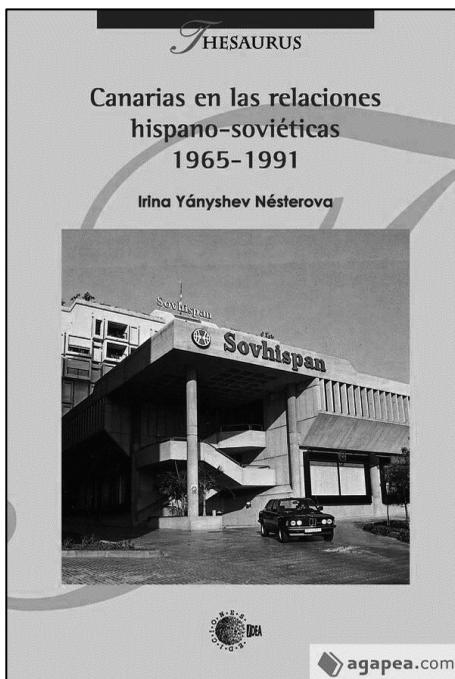
David Castellvi Narbón
Universidad Carlos III de Madrid

Canarias en las relaciones hispano-soviéticas. 1965-1991

Autora: Yrina Yányshev Nésterova
Editorial: Ediciones Idea – Universidad de Las Palmas (Santa Cruz de Tenerife)
Año: 2019
ISBN: 978-84-17764-35-7
Páginas: 471
Precio: 27 € (tapa blanda)

Uno de los temas menos transitados en la historia económica y empresarial es el de los análisis históricos de las empresas formadas como *joint ventures*. Y todavía menos aquellas compañías mixtas de carácter internacional, con participación de capitales públicos de una nacionalidad y privados de otra diferente. Si a ello le unimos que se trata de una empresa creada y mantenida por la Unión Soviética (en adelante URSS) es todavía bastante menos frecuente. El gran mérito del libro de Yrina Yányshev Nésterova es precisamente ocuparse de estudiar la génesis, organización y evolución de Sovhispan, una compañía con base en las Islas Canarias que bajo la tutela de Sobrybflot (*holding* de empresas pesqueras de la URSS) y varias empresas privadas españolas, inició su andadura en 1971 y colapsó en 1993-1994, en el contexto de la crisis que finalizó con la desaparición de la URSS.

La autora sitúa su estudio sobre Sovhispan en un marco histórico y analítico más amplio que toma las relaciones internacionales durante la Guerra Fría y el concepto de diplomacia empresarial o corporativa como ejes sobre los cuales explicar el devenir de la



empresa mixta. Resulta más interesante este segundo aspecto por cuanto la URSS y España no tenían relaciones diplomáticas cuando se creó la empresa. Esto explica que la autora haya desarrollado un decisivo análisis sobre el papel de las motivaciones comerciales del proyecto de creación de Sovhispan mediante una revisión sistemática de la historiografía rusa y española. Importante que se concluya en esta revisión que fue España el país que mostró más inquietud y mayor interés durante la Guerra Fría hacia la URSS por el objetivo de impulsar su comercio exterior. Ésta es la razón que avala que cuando se puso en marcha la creación de Sovhispan en 1971, una empresa privada española, como la Compañía General de Tabacos de Filipinas con propiedad en un 25 % de las acciones de la empresa mixta, estuviera bajo el control del Instituto Español de Moneda Extranjera, además de otras empresas privadas españolas con sede en Canarias.

El trabajo de Yrina Yányshev Nésterova aborda en los capítulos iniciales de su libro una tarea insoslayable: una puesta al día historiográfica de cómo funcionó la economía de planificación soviética, incidiendo especialmente en el período final de 1960 a 1990. Fue en este último cuando se creó el Ministerio de Pesca (1964) y un año más tarde Sovrybflot, *holding* de empresas que gestionaba la flota pesquera soviética en el extranjero, como una unión de empresas pesqueras que establecieron compañías mixtas en Nueva Zelanda, Europa y en diversas áreas pesqueras del mundo. El modelo de empresas mixtas creadas como *joint ventures*

respondió a una estrategia desplegada frente al aumento hasta las 200 millas náuticas de la zona de influencia de pesca por la mayor parte de los países. El régimen soviético mostró a partir de 1955 un interés creciente por el aumento de la producción y consumo de pescado. Se trató de un objetivo preferente que buscaba incrementar la flota, aumentar las capturas, mejorar las redes de distribución de pescado y acrecentar las exportaciones para conseguir un mayor flujo de divisas extranjeras en las cuentas públicas soviéticas.

En este contexto global de la organización de los mercados de pesca, la autora aborda la creación de Sovhispan. Y lo inserta, en primer lugar, en el entorno de las relaciones hispano-soviéticas, inexistentes en el nivel de reconocimiento diplomático, pero abordadas desde el punto de vista de las relaciones económicas. Yrina Yányshev Nésterova utiliza el concepto de diplomacia empresarial como muestra del pragmatismo de la creación de una empresa de servicios pesqueros entre la URSS y España. Inicialmente la compañía se creó para garantizar desde Canarias el suministro de todo tipo de materiales, insumos y servicios a la flota pesquera soviética. Tras el restablecimiento de las relaciones diplomáticas con España en 1977, Sovhispan abrió sus propias empresas mediante *joint ventures* con otras empresas en España y África entre 1975 y 1981.

Como empresa, Sovhispan mostró una elevada rentabilidad durante su primera década de funcionamiento, disminuyendo con posterioridad por va-

riadas razones; en primer término, por la disminución de pesca en algunos caladeros (1985-1988) y, en segundo lugar, a consecuencia del colapso de la URSS. La gestión española de la compañía fue eficiente y en algunos casos fundamental para reducir los problemas de endeudamiento de la empresa mixta, gestionada en diversas fases de modo muy burocrático al estilo más alejado de la prudencia financiera. La intervención española a propósito de la utilización de la compañía como plataforma de actividades de espionaje aumentó el control de la propiedad mediante empresas públicas que como FOCOEX (participada por el Instituto Nacional de Industria – INI – y el Banco Exterior de España) fijaron una actividad y gestión estrictamente profesional en la empresa. Es muy interesante resaltar cómo el *holding* de empresas organizado por Sovrybflot utilizaba sus empresas para abastecerse de capital y financiar sus inversiones, lo cual presionaba a sus participadas a endeudarse por encima de lo aconsejable. La gestión española, cauta y estable, frenó estas prácticas no sólo por no ser ortodoxas sino también por las estrategias de expansión del *holding* soviético en otras áreas ajenas a los negocios de la empresa mixta ruso-española.

El cierre del *holding* Sovrybflot precipitó la caída de Sovhispan. El inicio de la *perestroika* decretó la disolución del monopolio del comercio exterior a manos del Estado soviético. Simultáneamente, el desmembramiento de la URSS en diversas repúblicas independientes provocó que el *holding* pasase

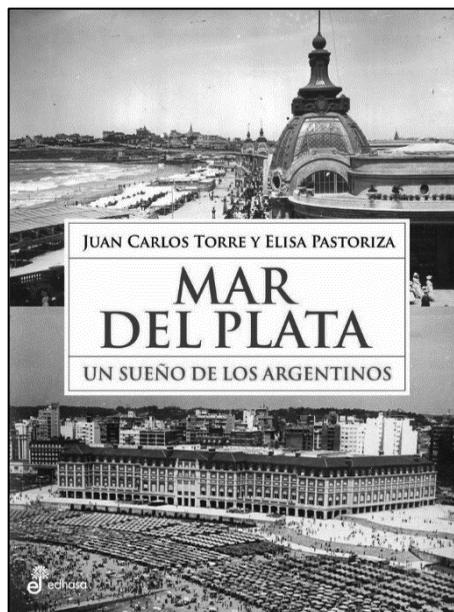
a ser propiedad de los armadores de diversas nacionalidades – especialmente de las repúblicas bálticas – y a su vez se reflejara en el 50 % del control sobre Sovhispan. Esto último precipitó la caída de la empresa. El acceso de España a la Comunidad Económica Europea generó también una profunda reorganización de la actividad pesquera española, con la privatización de los astilleros públicos en Canarias lo cual precipitó el inicio de un cambio estratégico hacia la diversificación productiva de las islas.

El ocaso de Sovhispan, tuvo también unas amplias implicaciones en la economía canaria. Yrina Yányshev Néstero va dedica precisamente la parte final de su libro a explicar los cambios que se produjeron a partir de 1990 como consecuencia de la desaparición de la empresa mixta hispano-soviética, con las transformaciones que se tuvieron que impulsar desde el *holding* de empresas públicas españolas del INI para reindustrializar la región, con el impulso de los astilleros, la reorganización de la industria pesquera y en general los cambios necesarios para adaptar los puertos más importantes del archipiélago a las nuevas condiciones económicas del mercado internacional de la pesca.

El trabajo de Yrina Yányshev Néstero va constituye una aportación fundamental para el conocimiento de la historia empresarial española y de la antigua URSS. Además, aporta nuevos conocimientos y mucha luz a las empresas mixtas de servicios de capital público/privado, donde se combinan los intereses de la política exterior pública con los de rentabilidad para los

accionistas privados. La autora ofrece nuevas claves para el análisis y la comprensión del funcionamiento de la economía de planificación central del período soviético. Contribuye también a romper visiones simplistas que se habían realizado desde la literatura occidental, especializada en la evolución de la historia económica de la URSS, con una amplia revisión de la historiografía – soviética y occidental – relativa a los logros obtenidos en el ámbito del crecimiento, de la redistribución de la renta y del aumento de los niveles de vida en sus territorios desde 1955 hasta la creación de Sovhispan en 1971. Hay también aportaciones valiosas al papel que estas empresas mixtas desempeñaron a la economía regional canaria en el período de crisis de los fundamentos bajo los cuales la industria pesquera se había desarrollado y las necesidades de reconversión en la década de 1990. Un libro imprescindible que conviene tener muy presente para los trabajos sobre historia empresarial española de fines del franquismo, de la historia económica de las *joint ventures* mixtas durante la Guerra Fría y de la etapa final de la URSS.

Javier Vidal Olivares
Universidad de Alicante



Mar del Plata: un sueño de los argentinos

Autores: Juan Carlos Torre y Elisa Pastoriza

Editorial: Edhasa (Buenos Aires)

Año: 2019

ISBN: 978-987-628-555-1

Páginas: 360

Precio: 1.395 \$ARG

Las costumbres relacionadas con los baños de mar y las prácticas de ocio han marcado el desarrollo de ciudades y villas enteras desde mediados del siglo XIX. Las transformaciones territoriales, socioculturales, demográficas, arquitectónicas y por supuesto económicas singularizan estos lugares y les aportan un carácter especial. Esta es la historia de Mar del Plata, en Argentina, cuya conversión en enclave balneario responde a las necesidades y deseos de las