



Entrepreneurship in Spain. A History

Editores: Juan Manuel Matés-Barco y Leonardo Caruana de las Cagigas

Editorial: Routledge (Londres)

Año: 2020

ISBN: 9780367649227

Páginas: 210

Precio: 120 £ (tapa dura), 41£ (ebook)

Si bien los estudios de Historia Económica empresarial no son ninguna novedad en el panorama bibliográfico español, aun existen importantes lagunas en la investigación de este amplio campo de conocimiento. Especialmente en aquellos sectores y regiones que en su día fueron menos innovadores. Esto hace que la investigación esté sesgada hacia industrias *típicas* de la Revolución industrial. Sabemos mucho sobre las empresas textiles y siderúrgicas del

siglo XIX ubicadas en Cataluña y el País Vasco, pero no tanto de las ferre-rías cántabras o de la pañería andaluza. Pero si saltamos de la industria al conjunto de las empresas y nos preguntamos por el comercio, el hospedaje o el transporte, nuestra ignorancia puede, en ocasiones, ser abrumadora. En honor a la verdad, la situación ha mejorado con respecto a no hace mucho tiempo. En las últimas tres décadas ha habido una lenta pero constante tarea de indagación; las más de las veces, trabajos dispersos por la propia naturaleza del objeto de estudio. Puestos a situar un comienzo de esta ola difusa, quizás la publicación en 1992 de Moler, tejer, fundir, del recientemente fallecido Jordi Nadal, fuera su desencadenante. Como fuere, el panorama ha cambiado, pero sigue siendo muy mejorable.

El libro que presentan los profesores de las universidades de Jaén y Granada Juan Manuel Matés-Barco y Leonardo Caruana de las Cagigas se imbrica en esa ola difusa de estudios de diversa naturaleza que proporcionan un cuadro más amplio y preciso de la realidad empresarial. Por eso mismo, esta monografía realmente no da una visión de conjunto de la Historia de la empresa en España. Tampoco parece que esa haya sido la intención de los editores. Más bien se trata de llegar adonde investigaciones más clásicas no han llegado. Diría que, en conjunto, ofrecen una imagen positiva de la empresa en España. O, más bien, una imagen muy alejada del tópico de la apatía, el conservadurismo y el amiguismo que empañan muchas investigaciones académicas; sobre todo las más antiguas. ¿Es una imagen correcta? Eso es algo que

el lector debe evaluar por sí mismo. En todo caso, creo que, si algo deja claro la lectura de este libro es que España no fue un país *bipolar*: grandes bosques de empresas modernas frente a inmensos desiertos de miseria. Hay muchos parajes de vegetación variopinta.

Tras la presentación de los editores, el libro se abre con una introducción a la Historia de la Empresa, o del empresario, elaborada por Mariano Castro Valdivia. Viene a ser un oportuno resumen de la trayectoria que ha seguido este tipo de investigaciones en España. Y también una reflexión de lo que es y aporta esta disciplina.

A continuación, se suceden varios capítulos en los que se intercalan casos de estudio de empresas, con otros que abarcan sectores o regiones; y, a veces, una combinación. Es oportuno recordarlo: la historia empresarial no solo es una sucesión de biografías de empresas y empresarios. Eso es una parte, importante sin duda; pero hay otros estudios que consisten en el análisis de conjuntos más amplios. En este sentido, el manual de Matés-Caruana ofrece estudios de todo tipo de casos.

Así, solo hay cuatro trabajos de estricta biografía empresarial. Son: 1.º el firmado por María Vázquez-Fariñas, que trata de una compañía de vinos de Jerez; lo que es casi lo mismo que decir una compañía exportadora: Lacave & Echecopar. 2.º el firmado por Mercedes Fernández-Paradas y José Francisco García-Ariza sobre la muy conocida Sociedad Azucarera Antequerana. 3.º el de Leonardo Caruana sobre la primera empresa de seguros del país, Mapfre. 4.º el de Pablo Alonso-Villa y Pedro Pablo Ortúñez-Goicolea sobre

una empresa metalúrgica vallisoletana, Lingotes especiales, que estudia dentro del ámbito empresarial castellanoleonés.

Otros tres trabajos abordan la actividad empresarial de ciertas regiones de España, pero sin centrarse en ninguna empresa en particular. 1.º David Carvajal estudia el entramado empresarial de Castilla durante el siglo XVI, seguramente la época más brillante de esa extensa región. 2.º Rafael Barquín trata de comprobar o refutar una hipótesis: la existencia de estructuras colusivas en la fabricación, transporte y distribución de harinas y trigos en el norte de Castilla-Santander en el siglo XIX. 3.º Para un período parcialmente coincidente con el anterior, María José Vargas-Machuca estudia la actividad bancaria en Andalucía, incluyendo grandes y pequeños banqueros.

En este trabajo (en realidad, en todos) se hace evidente la necesidad de situar el análisis regional en el contexto nacional. Y precisamente dos trabajos más estudian sectores empresariales en ese ámbito mayor. Son: 1.º, el de Juan Manuel Matés-Barco sobre las empresas de suministro de agua entre 1840 y 1940. Y 2.º, el de Carlos Larrinaga sobre las agencias de viajes durante el primer franquismo. Un tercer trabajo podría incluirse en este apartado, el de Miguel Muñoz Rubio y Pedro Pablo Ortúñez Goicolea sobre el ferrocarril en España; pero la metodología es diferente a los anteriores, al poner el acento en la caracterización del sector en su conjunto.

Por último, Jorge Lafuente del Cano presenta un trabajo sustancialmente diferente a todos los anteriores. El foco es

puesto en las relaciones entre política y empresarios en los años de la Transición a la democracia. Así pues, más que de una historia de la empresa, o de ciertos empresarios, es una historia del empresariado.

En resumen, *Entrepreneurship in Spain* ofrece una interesante panorámica sobre la Historia empresarial en España, una visión diversa en enfoques, métodos y ámbitos. Este libro no es, ni creo que haya pretendido ser, un *manual* de Historia Económica Empresarial de España. Más bien es el fruto de largas investigaciones desarrolladas por sus autores, cuyo recorrido se puede encontrar en un largo rosario de publicaciones, así como en varias tesis doctorales. En fin, una lectura muy recomendable.

David Castellvi Narbón
Universidad Carlos III de Madrid

Canarias en las relaciones hispano-soviéticas. 1965-1991

Autora: Yrina Yányshev Nésterova
Editorial: Ediciones Idea – Universidad de Las Palmas (Santa Cruz de Tenerife)
Año: 2019
ISBN: 978-84-17764-35-7
Páginas: 471
Precio: 27 € (tapa blanda)

Uno de los temas menos transitados en la historia económica y empresarial es el de los análisis históricos de las empresas formadas como *joint ventures*. Y todavía menos aquellas compañías mixtas de carácter internacional, con participación de capitales públicos de una nacionalidad y privados de otra diferente. Si a ello le unimos que se trata de una empresa creada y mantenida por la Unión Soviética (en adelante URSS) es todavía bastante menos frecuente. El gran mérito del libro de Yrina Yányshev Nésterova es precisamente ocuparse de estudiar la génesis, organización y evolución de Sovhispan, una compañía con base en las Islas Canarias que bajo la tutela de Sobrybflot (*holding* de empresas pesqueras de la URSS) y varias empresas privadas españolas, inició su andadura en 1971 y colapsó en 1993-1994, en el contexto de la crisis que finalizó con la desaparición de la URSS.

La autora sitúa su estudio sobre Sovhispan en un marco histórico y analítico más amplio que toma las relaciones internacionales durante la Guerra Fría y el concepto de diplomacia empresarial o corporativa como ejes sobre los cuales explicar el devenir de la

