

TELECOMUNICACIONES Y EL NUEVO MUNDO
DIGITAL EN ESPAÑA:
La aportación de Standard Eléctrica

Ángel Calvo



Ariel

Fundación Telefónica

Telefónica

Telecomunicaciones y el nuevo mundo digital en España: la aportación de Standard Eléctrica

Autor: Ángel Calvo

Editorial: Fundación Telefónica-Ariel, 2014

ISBN: 978-84-08-12967-7

Páginas: 433

Una breve noticia aparecida en la edición del 19 de setiembre de 1990 de un periódico de tirada nacional informaba de la firma de un acuerdo para la creación de una *joint venture* en Cracovia (Polonia) por parte de la dirección de la Standard Eléctrica. El objetivo era la construcción en un plazo de cinco años de centrales telefónicas digitales, un mercado incipiente en ese momento. El mismo periódico había dado a conocer en la edición del 26 de junio del mismo año de la pérdida del liderato de Standard Electric como histórico suministrador de material a la Compañía Telefónica Nacional de España. El agudo contraste entre estas dos notas

informativas, en dos países situados en fases diferentes del desarrollo de sus telecomunicaciones, constituye un punto de partida para valorar y entender el último libro del profesor Ángel Calvo.

Profesor de la Universidad de Barcelona, destacado investigador y referente para todos los interesados en la desconocida historia de las telecomunicaciones en España, en esta ocasión Calvo se adentra en la historia de Standard Eléctrica, una compañía emblemática en el panorama empresarial español del siglo XX. El libro, publicado a mediados del año en curso, ofrece una nueva aproximación a uno de las industrias más dinámicas de las últimas décadas.

La obra consta de siete capítulos más dos completos apéndices, uno de carácter documental en el que se incluyen, entre otros textos, copia del acta de constitución de la Standard Eléctrica S.A., que tuvo lugar el 21 de enero de 1926. Aquel día comenzó la larga historia de esta empresa ligada permanentemente a Telefónica. El otro apéndice es de carácter fotográfico, y en él se incluyen veintiséis variadas imágenes de cuestiones relacionadas con la empresa, como planos, fotos de momentos de trabajo de los empleados, de cuestiones cotidianas y también de teléfonos antiguos. Una extensa y completa bibliografía en la que se incluyen referencias a cuestiones como la historia de la empresa, historia y política industrial, o sobre el desarrollo del teléfono en España, completa la parte final del libro.

El primero de los capítulos trata del desarrollo del teléfono en España entre los últimos años del siglo XIX y los primeros del XX, hasta que la Compañía Telefónica fue creada en 1924. Igualmente se aborda la convivencia del nuevo medio de comu-

nicación con el telégrafo. Fueron años en los que el teléfono se desarrolló lentamente condicionado por los cambios continuos en la legislación del servicio telefónico, desde el primer decreto de agosto de 1882 hasta el primer reglamento de Telefónica en 1924. El autor analiza la gestión concedida a las innumerables empresas privadas existentes en casi todas las provincias, así como la normativa del propio gobierno.

Tras este interesante y detallado capítulo el profesor Calvo se adentra en el objetivo fundamental del libro, describir los hechos más relevantes que han marcado el recorrido empresarial de Standard Eléctrica desde su fundación. Así, en el segundo capítulo de la obra el autor centra su interés en explicar lo que, según su opinión, es la “deuda” que la historia económica española tiene con la historia de las telecomunicaciones, especialmente con el área relacionada con la industria del material y equipo telefónico. Para ello, Ángel Calvo centra su investigación en un amplio período de tiempo, 1877-1952. En el transcurso de esos años la industria del equipamiento telefónico debió adecuarse a los cambios políticos que iban sucediéndose en España, como los del período comprendido entre 1931-1939 y la subsecuente Autarquía. Una época de gran conflictividad la que tuvo que vivir la Standard Eléctrica, que además coincidió con el liderazgo de la industria del equipamiento telefónico norteamericana.

El siguiente capítulo se centra exclusivamente en lo sucedido en España en un breve espacio temporal, el comprendido entre 1953-1963, para relatar en dos amplios apartados cuestiones generales como la situación que tenía el mercado de la industria de telecomunicaciones en esa época, apoyando su relato con interesantes

tablas que ilustran procesos como las ventas de Standard, de Telefónica. En 1963 la industria del equipo telefónico ya aparecía consolidada, estando estrechamente relacionada con la Standard Eléctrica que operaba al lado de Telefónica; todo ello a pesar del inmenso poder que tenían las empresas multinacionales y del control ejercido por el régimen político vigente en el país.

El período de estudio del cuarto capítulo es 1963-1973. El desarrollismo se instauró en España al comienzo de la década de los sesenta, y como consecuencia de ello Standard Eléctrica debió reformular sus proyectos para adecuarse a las demandas empresariales del momento. El autor recuerda que 1963 es considerado en la empresa como el comienzo de la importante expansión industrial experimentada desde entonces. También en ese año las relaciones que hasta entonces se mantenían con Telefónica debieron adecuarse a las nuevas circunstancias.

Al comienzo de 1970 la compañía Bell se había fragmentado en varias empresas que no lograron el éxito que tuvo aquella durante muchos años. En esa época llegaron nuevos protagonistas al mercado del equipamiento telefónico, los cuales cambiaron para siempre la configuración de la industria que había existido hasta ese momento. Desde Japón llegó Fujitsu, y desde Estados Unidos lo hizo Motorola, dos grandes empresas que, junto con Telefónica, comenzaron a dominar la industria del equipamiento telefónico hasta la actualidad.

En el antepenúltimo capítulo de la obra el profesor Calvo centra el interés de su estudio en analizar el tipo de relaciones existentes entre las multinacionales que copaban el mercado desde 1970 así como los

planes de externalización que éstas tenían. Era una época de cambios, la liberalización de los contratos obligó a las empresas a establecer alianzas internacionales.

Esta interesante obra concluye con un innovador capítulo dedicado a la investigación para el desarrollo de las telecomunicaciones. Tomando como eje el concepto de “laboratorio de investigación y desarrollo”, el autor comienza describiendo la situación de la Standard en la década de los 70, y la situación de la industria española. El interés central se asienta en la descripción del laboratorio de investigación de la Standard Eléctrica, entre los variados detalles que el autor aporta destaca una tabla donde se especifican las actividades que se llevaron a cabo entre 1967 y 1976. Es un documento claro y detallado que permite conocer la evolución experimentada por el sector en apenas nueve años. El capítulo se completa con la descripción de los diferentes planes de innovación que se fueron implantando y un buen número de gráficas y planos sobre la cuestión señalada al inicio.

En resumen, el libro del profesor Calvo es un magnífico ejemplo de un trabajo perfectamente documentando y detallado, utilizando fuentes primarias de gran valor, sobre la desconocida historia de una de las grandes empresas españolas que acompañó el camino de Telefónica desde prácticamente su fundación. Este libro es el segundo de una colección iniciada hace algo más de tres años con *Historia de Telefónica: 1924-1975. Primeras décadas: tecnología, economía y política* que concluirá en unos meses con otro libro que recogerá los hechos más significativos acaecidos en la historia de las telecomunicaciones desde la instauración de la democracia en España. Un gran y continuo tra-

bajo el realizado por el profesor Calvo en pos de la recuperación de la desconocida y escasamente apreciada historia de las telecomunicaciones españolas.

Begoña Villanueva García
Universidad del País Vasco