

Historia de **Telefónica**: 1976-2000
Las telecomunicaciones en la
España democrática

Ángel Calvo



***Historia de Telefónica: 1976-2000.
Las telecomunicaciones en la España
democrática.***

Autor: Ángel Calvo Calvo

Editorial: Ariel - Fundación Telefónica,
2016

ISBN: 978- 84-08-16942-0

Páginas: 625

Desde que en 2010 saliera a la luz *Historia de Telefónica: 1924-1975*. Primeras décadas: tecnologías, economía y política, el profesor Ángel Calvo ha continuado trabajando en cuestiones relacionadas con las telecomunicaciones. Así, de entre los artículos publicados en el último lustro cabe destacar “La liberalización en la industria de equipo de telecomunicación en España, 1963-1973” en *Investigaciones de Historia Económica* (2012), “La internacionalización temprana: el caso de Telefónica” en *Revista de la historia de la economía y de la empresa* (2014), “España y Latinoamérica en el nacimiento de las grandes autopistas de la comunicación” en *Transportes, servicios y telecomunicacio-*

nes (2016). A esto hemos de añadir monografías como *Telecomunicaciones y el nuevo mundo digital en España* (2014) o su participación en *El telégrafo y el teléfono en España, 1854-1930* (2013).

Por tanto, teniendo en cuenta el interés de la Fundación Telefónica, así como la línea de investigación del autor y la buena acogida que tuvo el primer volumen, era cuestión de tiempo la aparición de un segundo tomo que abordara la historia de la empresa durante el último cuarto del siglo XX. No en vano, la compañía Telefónica ha tenido una enorme importancia en el conjunto de la economía española, siendo pionera el cambio tecnológico de la llamada era digital. Precisamente la dedicación del profesor Ángel Calvo a la historia de las telecomunicaciones, unida al apoyo de la Fundación Telefónica, ha dado lugar a una obra caracterizada por la variedad y riqueza de sus fuentes documentales. Para la elaboración de *Historia de Telefónica: 1976-2000. Las telecomunicaciones en la España democrática* se han consultado archivos de casi una decena de países, de entre los que cabe destacar el Archivo Histórico del INI, el British Telecom Archives, el Ericsson Archives, el Archivo del Ministerio de Comunicaciones de la República de Colombia, y el Federal Communications Commission. También hay nueve entrevistas a responsables políticos y de la propia empresa. No obstante, en ese punto se echa en falta a varios de sus ex presidentes, pues únicamente encontramos en la lista a Luis Solana Madariaga. En fin, además hay un importante trabajo bibliográfico y de hemeroteca, que incluye tanto medios nacionales como europeos, norteamericanos e iberoamericanos.

La obra carece de introducción y se divide en dos grandes bloques. El primero está dedicado a las telecomunicaciones en España desde la Transición hasta el año 2000, y consta de cuatro capítulos. El segundo bloque aborda la internacionalización de la empresa a lo largo de cinco apartados. Además, cuenta con un prólogo escrito por Emilio Gilolmo, vicepresidente de la Fundación Telefónica, unas conclusiones finales, fuentes, notas y anexos. Mención especial merece este último apartado, donde se pueden consultar diversas tablas y gráficos con datos sobre inversiones, ingresos, gastos, consorcios, teledensidad... A esa información gráfica se añade la que hay distribuida a lo largo de las restantes páginas de la obra.

Cada uno de los nueve capítulos presenta el formato propio de un artículo, pues cuenta con un abstract inicial en dos idiomas –castellano e inglés–, detallada división en epígrafes y subepígrafes, así como una bibliografía final. Esto facilita enormemente la lectura de la obra, al tiempo que permite realizar búsquedas rápidas entre sus contenidos. Es más, aunque existe una relación dentro de los apartados de cada bloque, estos pueden leerse por separado, como si fueran artículos independientes. Quizá esta sea la gran novedad con respecto al primero tomo de la historia de Telefónica, que sí estaba concebido como una unidad.

Como se ha indicado, los cuatro primeros capítulos están dedicados a estudiar, con Telefónica como referente, la evolución de las telecomunicaciones en España entre 1975 y el año 2000. En el primero se aborda la cuestión de la liberalización, haciendo especial hincapié en la política comunitaria, sus exigencias y la evolución en los intereses del gobierno de España.

Atendiendo a esta última cuestión, el profesor Ángel Calvo establece una cronología con tres etapas bien diferenciadas: los inicios del proceso como consecuencia de las exigencias europeas (1987-1993), el origen del interés en llevarlo a término por parte del ejecutivo español (1993-1996) y la liberalización de las telecomunicaciones (1996-1998). Aunque se trata de un minucioso y bien fundamentado repaso, se echa en falta, tanto en este como en los restantes capítulos del libro, una mayor presencia de la política de telecomunicaciones de los gobiernos de la UCD.

El segundo capítulo está dedicado a la introducción de la competencia en el ámbito de las comunicaciones, un proceso que se llevó a término fundamentalmente en la segunda mitad de la década de los noventa. No obstante, en los primeros epígrafes, el autor se remonta al periodo 1975-1993 para describir el llamado “modelo de propiedad estatal” que, al finalizar el proceso de apertura a la competencia, daría lugar al modelo de Estado regulador. Una vez explicados los aspectos relacionados con la liberalización y la competencia, el libro aborda la cuestión de la innovación en los dos capítulos siguientes. Así, el tercero se centra en el cambio tecnológico, donde destacan el proceso de digitalización, la fibra óptica, la irrupción de la informática y la evolución de la telefonía móvil. Mientras que el cuarto capítulo pone en relación la innovación tecnológica con el crecimiento económico y la política industrial.

La expansión internacional de Telefónica es el eje que vertebra los cinco capítulos que conforman el segundo bloque del libro. El primero se centra en el desarrollo de la empresa en el contexto de la globalización de las comunicaciones, tanto desde

la perspectiva de monopolio semipúblico, como en el de la liberalización de la segunda mitad de los años noventa. Al respecto, merecen mención especial los epígrafes dedicados a la construcción de infraestructuras y al establecimiento de alianzas estratégicas. El sexto capítulo aborda la posición de la compañía en la era de la globalización a partir de tres cuestiones: la liberalización del sector y los procesos de privatización de las empresas de telecomunicaciones, la inversión extranjera y la importancia de la industria y las finanzas en la expansión internacional de Telefónica.

En los últimos apartados del segundo bloque se explican las dificultades con que se encontró la compañía al pasar de ser holding industrial a gestora de redes de ámbito global, la apertura a Latinoamérica, y la importancia del mercado brasileño en los últimos años del siglo XX y principios del XXI. El primero de esos aspectos es analizado a lo largo del capítulo siete, donde se destacan los problemas derivados de la organización y el capital humano fundamentalmente. El octavo desarrolla la expansión a Latinoamérica, centrando su atención en Chile, Argentina, Perú, los países de América Central y México. El noveno y último apartado, aunque también aborda algunas cuestiones relacionadas con diversos países latinoamericanos, desarrolla, como se ha indicado, la apertura al mercado brasileño.

En definitiva, *Historia de Telefónica: 1976-2000*. Las telecomunicaciones en la España democrática, está llamada a convertirse en una obra de referencia para el estudio de las telecomunicaciones en la etapa postfranquista. Esto es así por la profundidad con la que se abordan las cuestio-

nes relacionadas con la liberalización del mercado, la innovación tecnológica y la internacionalización de la empresa. Precisamente este último aspecto nos permite calificarla también como una obra imprescindible para conocer la historia de la telefonía en los países latinoamericanos. Por último, teniendo en cuenta la coincidencia de editor y autor, se presenta como la continuación lógica de *Historia de Telefónica: 1924-1975. Primeras décadas: tecnologías, economía y política*, publicada en 2010.

Carlos González Martínez
Universidad de Valladolid