



***Los orígenes del turismo moderno en España. El nacimiento de un país turístico 1900-1939***

**Directores: Rafael Vallejo y Carlos Larrinaga**

**Editorial: Silex Universidad, Madrid, 2018**

**ISBN: 978-84-7737-689-7**

**Páginas: 1.004**

Estamos ante el primer libro que ofrece una visión global, con matices, de los orígenes del turismo en España, centrándose en los cuarenta años anteriores a la guerra civil. Los coordinadores son destacados pioneros en la historia del sector en España, me refiero a Rafael Vallejo, catedrático de la Universidad de la Coruña y Carlos Larrinaga, profesor titular en la de Granada; a ellos añadiría la labor estudiosa y fructífera, sobre el tema que nos ocupa, de los

profesores Carmelo Pellejero, profesor de la Universidad de Málaga y la profesora Beatriz Correyero de la Universidad Católica de San Antonio, junto a un extraordinario plantel de especialistas, que vienen realizando un admirable impulso de investigaciones, cuyo éxito en sus resultados se refleja en los veinticinco artículos que contiene el libro que estoy comentando.

En los días 28/29 de septiembre de 2014 celebramos en Mahón (Menorca) unas jornadas de Historia económica del turismo bajo el título *El Mediterráneo: Mucho más que Sol y Playa (1900-2010)*, organizadas por el *Institut Menorquí d'Estudis* del *Consell Insular de Menorca*, donde los autores citados participaron, dando muestra que tenían un programa de investigaciones, de gran envergadura, cuyos espléndidos resultados se recogen en el presente libro, en torno a los objetivos planteados, con la ayuda del *Ministerio de Economía y Competitividad de la Concelleria de Turismo de Poio y la Diputación Provincial de Pontevedra*.

Estamos ante una bien meditada obra, que cubre ampliamente sus objetivos de desvelar el surgir turístico en España, dejando claro que el sector ya estaba orientado eficazmente antes de la guerra civil, tanto en la iniciativa privada, como a través del sector público, con un ya acrisolado *Patronato Nacional de Turismo*, creado en 1928, así como también ya funcionaban los primeros paradores. La “presentación” que hacen Vallejo y Larrinaga del libro es fundamental

para captar e interpretar correctamente sus contenidos. Veámoslos.

El libro está organizado en siete secciones, arrojando 25 capítulos, en total. La primera se dedica a geografías turísticas y comprende tres capítulos. En primer lugar, tenemos “Las múltiples caras del turismo en la Europa contemporánea” de Sasha D. Pack, de carácter comparado introductorio. Sigue “La formación de un sistema turístico nacional con diferentes desarrollos regionales entre 1900 y 1939” de Rafael Vallejo; y después, Carmen Gil de Arriba trata de “Los aspectos litorales españoles en la estructura de las geografías turísticas del primer tercio del siglo XX”.

La segunda sección se dedica al turismo como actividad económica y abarca dos capítulos, cuyos autores son Rafael Vallejo Pousada, Elvira Lindoso Tato y Margarita Vilar Rodríguez; el primero trata de la oferta turística y el segundo de la demanda turística, 1900-1939.

La tercera sección atiende a la política turística mediante cinco capítulos. Ana Moreno escribe “La política turística, 1905-1931”. Carmelo Pellejero Martínez desarrolla “La política turística durante la República, 1931-1936”. Rafael Vallejo y Eva Concejal analizan “La política y la administración turística durante la guerra civil”. Saida Palou se centra en “La primera experiencia de política turística autonómica en Cataluña”; y María Velasco González en “Turismo cultural. El origen de las políticas cultural y turística y su reflejo en la acción pública”.

La cuarta parte comprende cuatro capítulos y se destina al tema de la publicidad, promoción e imagen turística. Beatriz Correyero Ruiz estudia “El papel de la publicidad turística en la construcción de la imagen de España (1900-1936)”. Carmelo Pellejero y Marta Luque escriben sobre “la promoción turística privada: Las organizaciones y sus congresos”. Eva Concejal sobre “La prensa especializada en viajes”. Finalmente, Kirsty Hooper desarrolla “La imagen España en el primer tercio del siglo XX y a través de Viajes Británica.

La quinta parte aporta estudios sobre las empresas turísticas y el transporte. Aquí hallamos un trabajo de Rafael Barquín “El ferrocarril y el sector turístico”. Seguidamente Javier Vidal analiza “Los nuevos sistemas de transporte y el turismo”. Carlos Larrinaga ofrece un estudio sobre “La hotelería turística y las primeras cadenas hoteleras en la España del primer tercio del siglo XX”; y Rafael Vallejo y Carlos Larrinaga estudian “Las agencias de viajes: operadores turísticos”.

La sexta sección aborda las modalidades turísticas y comprende cinco capítulos, cuyos contenidos son los siguientes: Margarita Vilar Rodríguez y Elvira Lindoso Tato: “El turismo de salud”. Gaetano Cerchiello: “Turismo Marítimo. Un placer no sólo elitista, 1900-1936”. Andrés Sánchez Picón y José Joaquín García Gómez analizan “Los aspectos naturales: Los primeros pasos de un nuevo producto turístico durante el primer tercio del siglo XX”. Xosé M. Santos: “El

turismo religioso. Fiestas patronales, Semana santa, Santuarios y peregrinaciones”. Y Saida Salou Rubio: “El papel de las ciudades: Turismo urbano y sistemas turísticos regionales”.

Y finalmente, la séptima sección se destina a arquitectura y turismo, conteniendo dos capítulos. María A. Laboreiro Amaro: “La arquitectura de las aguas en el origen del turismo”; y María José Rodríguez Pérez: “El nacimiento de una red pública de alojamientos turísticos: Paradores, hosterías, refugios y albergues de carretera”.

Valoro en mucho la interdisciplinariedad de la obra, donde responde con colosales aportaciones de conocimientos interrelacionados que pintan con certeza el verdadero cuadro expansivo de la economía del turismo en España, a pesar de la crisis que experimentó España durante la República, en particular en 1932-33. Dado que son muy numerosos los capítulos, reuniría toda la bibliografía al final; asimismo es recomendable, caso de una reedición del libro, que se publicara acompañado de un índice onomástico y de temas.

Si bien quedan estudiados todos los principales núcleos innovadores de la actividad turística en España en sus primeros decenios; echo de menos una mayor atención a las Islas Baleares, sobre todo a Menorca, que prácticamente no se cita. Sobre el particular Alfons Méndez ha publicado recientemente un libro donde se aportan lúcidos conocimientos y vanguardistas exploraciones de la historia del

Turismo en Menorca (A. Méndez, *A la recerca del paradís. Historia del turismo de Menorca*, 2017).

Los textos del libro que comento están bien escritos y se leen fácilmente. Estamos ante una obra de Historia económica e interdisciplinar acerca de los orígenes del turismo en España, que será de referencia indiscutible.

Juan Hernández Andreu  
Universidad Complutense