



***El agua bienhechora. El turismo termal en España 1700–1936.***

**Autores: Luis Alonso Álvarez, Margarita Vilar Rodríguez y Elvira Lindoso Tato**

**Editorial: Observatorio Nacional del Termalismo. Universidad de A Coruña, 2012**

**ISBN: 978-84-695-6456-1**

**Páginas: 208**

El estudio histórico, económico y legislativo de las prácticas termales y balnearias es un reto que, a menudo, debe abordarse desde una perspectiva multidisciplinar como hace este libro con acierto. El motivo principal es el sujeto de análisis, una actividad social relacionada con la salud pública de muy diversas culturas y con un gran protagonismo en distintas épocas.

Esta monografía analiza el fenómeno a lo largo de más de doscientos años en España, con expertos en distintas áreas del conocimiento histórico, económico, social y empresarial, y presenta un relato coherente acerca de la estructuración de la industria termal y balnearia en la época moderna y contemporánea. Las aportaciones, bien documentadas, son también

innovadoras en relación con los mecanismos de su configuración, desarrollo y consolidación, y con respecto a los motivos de su recuperación en distintos momentos. [233]

La obra contribuye a un conocimiento avanzado del rol de los establecimientos de baños y balnearios en épocas históricas donde las condiciones de salud y vida eran muy precarias, y sugiere nuevas líneas de investigación para unas actividades que han demostrado tener un gran potencial en la dinamización del actual turismo de salud.

Los autores han llevado a cabo una compleja tarea de síntesis entre las diversas disciplinas implicadas, como el derecho, la economía, la farmacología, la geografía, la medicina, la sociología o la tecnología, entre otras, que justifican el florecimiento de la industria balnearia en los distintos territorios españoles, tanto en el ámbito público como en el privado.

El texto avanza cronológicamente y se estructura en cuatro capítulos con una amplia bibliografía, a través de los distintos momentos y circunstancias de generación, esplendor, decadencia o recuperación del fenómeno termal y balneario.

En la introducción se expone cómo la actividad termal y balnearia ha retomado vigencia en nuestros tiempos, gracias a los nuevos conceptos y conocimientos en materia de salud y ocio turístico. La presentación se acompaña de datos económicos y estadísticos sobre las estaciones termales europeas y españolas en distintos momentos históricos.

El capítulo primero nos remite a la época de La Ilustración, con vínculos manifiestos del fenómeno a las tradiciones de las antiguas culturas romana y árabe, y

[234]

con la recuperación y revalorización de los baños y las termas, junto a un avance de las corrientes científicas e higienistas. Se destaca la obra de Gómez de Bedoya, así como la rehabilitación de antiguos establecimientos y la aparición de nuevas formas de consumo con respecto a la salud.

En el capítulo segundo se presenta el desarrollo de los baños gracias a las nuevas corrientes liberales y al papel de las monarquías en el establecimiento de unas primeras normas reguladoras. Así mismo, se observa la configuración de una nueva actividad económica y empresarial desvinculada de la industria, que se acompaña de un inventario sobre el potencial termal y balneario, con oferta y demanda de tratamientos y servicios, y en relación con la situación económica del país.

El capítulo tercero nos sitúa en el contexto de La Restauración y en la conocida como "edad de oro" de los balnearios, que se han convertido también en un referente del disfrute del ocio. Aquí también destaca la nueva legislación al respecto del fenómeno y la actividad, así como la consolidación de un cuerpo médico específico, los médicos de baños, los hidrólogos y la institucionalización de la actividad.

Las estadísticas y las tablas de datos sobre manantiales y balnearios incluyen incluso referencias a los archipiélagos filipino y cubano. En el contexto de los datos aportados de los diferentes balnearios, se observa el gradual crecimiento de la estructura empresarial específica para esta actividad, de las instalaciones, sus equipos y técnicas. Se destaca también el incremento de la demanda y la oferta de servicios complementarios, como la restauración, e incluso se muestran los trazos referentes de la articulación de una primera patronal balnearia.

En el cuarto capítulo los autores proponen un final de etapa y un período de decadencia para los balnearios españoles, que se inicia con la primera Dictadura, se mantiene durante la República y se prolonga hasta la Guerra Civil. De algún modo, pretenden cerrar un ciclo para la actividad balnearia, aunque dejan una "puerta abierta" a un estudio futuro.

A raíz del interés de sus planteamientos, me ha suscitado algunas reflexiones y el plantear, como mínimo, nuevas situaciones para futuras investigaciones sobre los establecimientos termales y balnearios en el siglo XXI. Podrían dirigirse a su actual estructura empresarial, la aportación económica que realizan, su diversidad conceptual o los vínculos entre salud y turismo. Las posibilidades de esas investigación llegan al estudio de los renovados productos o segmentos de mercado, las formas de comercialización, la incorporación de las últimas tecnologías para las terapias, o desde otra perspectiva, la investigación físico-química, con relación a las nuevas propiedades de algunas aguas mineromedicinales y termales, o incluso en una renovada reglamentación.

En definitiva, se trata de un excelente trabajo de investigación que será de gran utilidad para estudiosos de la salud, de su actividad económica, institucional y empresarial generada por la actividad termal y balnearia.

Juan José Molina Villar  
Universidad Pompeu Fabra