

HISTORIA DE TELEFÓNICA: 1924-1975

Primeras décadas: tecnología, economía y política.

Ángel Calvo



Ariel

Fundación Telefónica

Telefónica

***Historia de Telefónica: 1924-1975. Primeras décadas: tecnología, economía y política***

**Autor: Ángel Calvo**

**Editorial: Ariel, Fundación Telefónica, Madrid, 2010**

**Páginas: 569**

**ISBN: 978-84-08-09893-5**

Estamos ante una obra que despertará un extraordinario interés tanto por el tema abordado como por el rigor con el que se ha tratado. La Compañía Telefónica de España fue uno de los actores protagonistas del reciente desarrollo económico; su historia empresarial también es parte de la historia de la economía del país. El autor de este espléndido libro es Ángel Calvo, profesor titular del Departamento de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Barcelona<sup>1</sup>. No es un recién llegado. Anteriormente escri-

bió varios trabajos sobre la historia de las telecomunicaciones, que han ido apareciendo en algunas de las más prestigiosas revistas nacionales e internacionales. Asimismo, es un participante habitual en congresos, jornadas y reuniones. De este modo, Ángel Calvo se ha convertido en el principal referente en España en este particular campo de investigación.

A través de 569 páginas el libro recorre la historia de la compañía Telefónica Nacional de España, desde su fundación a finales del mes de agosto de 1924 hasta 1975. El primer capítulo, “El teléfono en España: primeros pasos (1877-1924)”, aborda su invención y desarrollo a nivel mundial y nacional. En la primera parte de ese primer capítulo Calvo hace un relato de los hechos esenciales que sucedieron a aquel lejano año de 1876, cuando Graham Bell presentó un modelo de aparato telefónico en la Exposición Universal de Filadelfia. A partir de ese momento el teléfono adquirió una enorme relevancia a uno y otro lado del océano. Se relata cómo tras los primeros momentos de incertidumbre, los servicios telegráficos de varios países europeos concedieron permisos para que algunas compañías privadas pudieran explotar el nuevo servicio. Así, a comienzos del pasado siglo algunos países del centro y este de Europa ya disponían de monopolios estatales para la explotación de redes telefónicas. En el norte y sur de Europa el Estado mantenía un férreo control sobre su desarrollo.

La segunda parte del primer capítulo analiza el desarrollo del teléfono en España. El profesor Calvo recuerda cómo a pesar de que los primeros teléfonos fueron instalados con relativa prontitud, hasta la creación de la Com-

<sup>1</sup> La web académica del profesor Calvo es <http://bit.ly/ontyVL>

pañía Telefónica el servicio sufrió diversos vaivenes y cambios en su gestión, provocados por la falta de concreción de los reglamentos legales. Esto dio lugar a una fragmentación excesiva de concesiones en todo el país.

En el segundo capítulo, “La creación de la Compañía Telefónica Nacional de España”, Calvo describe algunas de las principales características de la compañía desde su fundación en 1924 hasta la nacionalización de 1945. Para facilitar la comprensión del proceso de formación de la compañía se señalan los aspectos más significativos de la telefonía española hasta 1924. Los cambios legislativos que los diferentes gobiernos implantaron provocaron que el servicio careciera de estabilidad. El autor traza una breve reseña histórica para contextualizar el papel de ITT (International Telephone and Telegraph) desempeñado en la formación de Telefónica. En este punto emerge la figura de la familia Behn, especialmente de uno de sus más jóvenes miembros, Solomon. A pesar de algunos fracasos iniciales, Solomon Behn pronto destacó como un incisivo y emprendedor empresario de la naciente industria. Entre el verano de 1922 y la primavera de 1923 viajó varias veces a Europa, pues ITT estaba colaborando en la reconstrucción de las devastadas líneas telefónicas de algunos países europeos. El profesor Calvo cree que en algún momento entró en contacto con las autoridades españolas. El empresario vio la oportunidad que ofrecía el deficiente servicio en España. El golpe de Estado de 1924 no supuso un inconveniente grave para los planes del empresario, que muy pronto se puso en contacto con el general Primo de Rivera. La relación y las gestiones de Behn dieron como resultado la firma de un acuerdo

entre ITT y el nuevo Gobierno, por el que se constituyó la Compañía Telefónica Nacional de España. Calvo señala que desde el 1 de noviembre de 1924 Telefónica “estaba en posesión de todos los centros telefónicos y líneas explotadas por el Estado hasta ese momento, que fueron enlazadas a las centrales de la compañía<sup>2</sup>”.

El siguiente capítulo lleva por título “Reforma, ampliación y modernización de la telefonía española, 1924-1945”. Desde finales de 1924 la compañía pasó a gestionar el 84% de las líneas y redes existentes en el país. Tras sus primeras actuaciones los dirigentes de ITT elaboraron un primer informe de evaluación en el que se calificaba la situación del servicio telefónico como “atrasado, falta de conexión y con una deficiente calidad de servicio”. En general, esas características se prolongaron muchos años. Así, entre 1924 y 1945 el número de aparatos telefónicos instalados fue menor que el de los proyectados. Una segunda característica de este período, según el autor, fue “la férrea política mantenida en el proceso de expansión en relación a aquéllos que se mostraron reticentes a la concesión”. El autor proporciona varios ejemplos que ilustran esta situación. La tercera característica fue la ilimitada disponibilidad de equipos y material derivada del potente conglomerado de empresas que actuaban alrededor de ITT. Mientras tanto, el papel y el protagonismo de Behn seguían presentes en la vida de la empresa, cuyo desenvolvimiento estaba condicionado por la tensa situación política española.

---

<sup>2</sup> Véase Pérez Yuste, Antonio (2004) *La creación de la Compañía Telefónica Nacional de España*. Tesis doctoral.

[210]

“La nacionalización de la Compañía Telefónica Nacional de España” es el tema y título del cuarto capítulo. El autor anuncia en las primeras líneas que el objetivo del capítulo es la descripción de los diversos componentes políticos que propiciaron la nacionalización de la compañía en 1945, o lo que es lo mismo, la “naturalización del capital”. A lo largo del capítulo el autor describe de modo exhaustivo a los protagonistas de aquel proceso, los cargos políticos del momento. De nuevo surge el protagonismo de ITT. Antes de entrar en el relato el autor contextualiza todo el proceso deteniéndose en describir los hechos empresariales y políticos más importantes acaecidos en el período de estudio<sup>3</sup>.

El capítulo quinto describe lo que el autor titula como “La economía subordinada. Regulación, mercado y gestión en CTNE: 1945-1975”. Un primer dato destacable es el de que entre 1945 y 1965 la demanda telefónica en el país se multiplicó por 5,06. Calvo describe con detalle algunos de los problemas surgidos tras la nacionalización de la compañía, es decir, tras la compra de las acciones que estaban en posesión de la ITT por el Gobierno de España. El primero de ellos fue el nuevo tratamiento dado a las tarifas del servicio telefónico. En las bases firmadas en 1946 se acordó que éstas deberían ser “equitativas”, es decir, en teoría no deberían llegar a obstaculizar la expansión de la telefonía en un país que poco a poco renacía de una época de penurias. Para lograr un avance se tomaron varias medidas. En primer lugar, se instauró el servicio urbano medido por

contador. Una innovación tecnológica de la época que comenzó a proporcionar información precisa y detallada sobre las llamadas telefónicas. El servicio telefónico comenzaba a ser una preocupación para empresarios, particulares y autoridades. Sin embargo, y a pesar de los esfuerzos y las novedades implantadas, las opiniones sobre la rentabilidad del servicio seguían siendo muy negativas a mediados de los años cincuenta. Tanto las autoridades como la propia Telefónica siguieron buscando soluciones a la situación. Así, el autor señala la petición de un crédito realizado a ITT o la subida de tarifas, como mecanismos para solventar diferentes problemas.

El penúltimo capítulo aborda la historia de los diez primeros años de la expansión de la compañía fuera de España. El proceso coincidió con un intenso desarrollo de las telecomunicaciones a nivel global. A comienzos de 1965 Telefónica era una compañía asentada en todo el territorio español sin ningún tipo de competencias. Esto le proporcionó ventajas para dar ese paso. Estos años fueron también los de implantación de una nueva tecnología basada en los satélites. Durante el decenio se fue creando el primer sistema mundial de cables submarinos que puso en relación buena parte de los países europeos. El profesor Calvo señala, además, que esos satélites permitieron la transmisión de las primeras emisiones de televisión, hecho que fortaleció la globalización entre los países de habla hispana. En este contexto Telefónica dio comienzo a su desarrollo internacional firmando convenios de colaboración con gobiernos de otros países para la construcción de infraestructuras o la extensión de servicios. Fue un comienzo menos “vistoso” que

---

<sup>3</sup> Sobre la ITT puede consultarse la obra de Robert Sobel publicada en 1984 *ITT: Histoire d'un empire*, Editions de l'Homme.

lo que hubiera supuesto una primera salida en Bolsa o la creación de alguna empresa filial destinada a tal efecto.

El último de los capítulos lleva por título “Renta, crecimiento económico y teléfono. Economía política. Del teléfono en España, 1965-1975”. La novedad de este capítulo estriba en el estudio que hace el autor de lo que él llama “unidades territoriales amplias”, es decir, las regiones históricas del país. En el decenio estudiado, Madrid, Baleares, Cataluña y País Vasco contaron con el mayor desarrollo de aparatos en todo el país.

En resumen, se trata de un magnífico texto, profundamente detallado, con

variedad y amplitud de ejemplos que ilustran perfectamente las tesis mantenidas en el mismo. Es una obra bien enfocada no sólo desde un punto de vista histórico clásico, sino que los puntos de vista de la historia económica, empresarial, tecnológica o social están presentes a lo largo de todo el trabajo. Una obra completa y rigurosa que resulta necesaria para conocer la historia de la Compañía Telefónica Nacional de España en su primera etapa.

Begoña Villanueva García (Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibersitatea)