

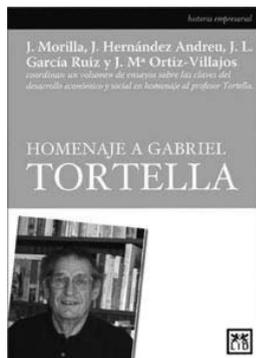
[226]

centrado en las empresas y empresarios, como es habitual para explicar procesos de industrialización, con los riesgos que conlleva, sino en una institución como la Diputación Provincial, cuyo poder en las décadas analizadas es evidente, pese a la abolición de los fueros, y gracias, en buena medida, al Concierto Económico.

El libro está ordenado en función de las distintas infraestructuras en las que intervino de forma decisiva el ente provincial y que tanto colaboraron en el proceso industrial de la provincia. Esta estructura permite una lectura dentro de un mismo marco cronológico. Por otro lado, uno de los mayores atractivos de este trabajo es la valoración que hace el autor del marco institucional y su actividad como auténtico agente económico, ya que buena parte de sus recursos los dirigió a mejorar las infraestructuras de la provincia, consciente del papel que éstas debían jugar en su desarrollo económico.

El análisis y la interpretación que en este libro se hace sobre el papel de la institución provincial en una etapa de expansión industrial pueden ayudarnos a reflexionar sobre la responsabilidad de la política económica provincial en el campo del desarrollo económico, más allá incluso del caso guipuzcoano.

Montserrat Gárate
(Universidad del País Vasco)



*Homenaje a Gabriel Tortella.
Las claves del desarrollo económico
y social*

Coordinadores: José Morilla, Juan Hernández Andreu, José Luis García Ruiz y José María Ortiz Villajos
Editora: LID y Universidad de Alcalá, 2010
ISBN: 978-84-835-6096-9
Páginas: 988

El libro se inicia con una breve presentación de los coordinadores que repasan la brillante trayectoria académica del homenajeado, en la que destaca su formación de postgrado y Doctorado en Economía en Estados Unidos y su incorporación a la Universidad española y a la Dirección del Servicio de Estudios del Banco de España, compatibilizadas durante los años setenta con su simultánea docencia en aquel país. Desde los años ochenta, ya integrado en la Universidad de Alcalá, ha formado a un selecto grupo de investigadores especializados en relevantes ámbitos de su agenda investigado-

ra (sistema financiero y monetario, sector exterior, sector público, capital humano, I+D, historia empresarial...) y ha promovido el asociacionismo de los historiadores económicos españoles (*Asociación y Revista de Historia Económica*), así como su vinculación internacional (durante casi dos décadas fue vocal y presidente de la *Asociación Internacional de Historia Económica*). La presentación biográfica se completa con el listado de sus aportaciones bibliográficas.

Aportaciones incompletas, dado que quizá la larga preparación de la edición de este libro ha dejado fuera una de las recientes publicaciones del homenajeado en colaboración con Clara Eugenia Núñez (2009): *Para comprender la crisis, Gadir. A ella ha seguido (2011) la nueva edición ampliada de su conocido manual El desarrollo económico de la España contemporánea, así como su reciente artículo en RHE (2011, 29) en colaboración con Quiroga y Moral-Arce* “¿El empresario nace o se hace? Educación y empresarialidad en la España Contemporánea”.

Esta Introducción del libro incluye un texto del propio Tortella, “La disciplina y yo”, en el que retoma reflexiones autobiográficas apuntadas veinte años atrás en los Coloquios sobre Historia Contemporánea de España (Segovia, 1987). En aquel coloquio recordaba –siguiendo a Ranke– que la misión de la Historia “no consiste tanto en reunir y acoplar hechos como en comprenderlos”. Así, él mismo, tras la realización de sus estudios en Derecho y Master en Economía, se orientó hacia la Historia Económica, “recurriendo al pasado para una mejor comprensión del presente”. Siguiendo

a M. Postan, considera a la Historia Económica como “una disciplina híbrida entre la Historia y la Economía”. El autor ya había analizado en 1992 (*Estudis d’Historia Económica*) las relaciones de diálogo permanente entre Historia Económica y Economía, tema de su discurso de recepción del Premio Rey Juan Carlos de Economía (1994). Ambas disciplinas –recordaba– comparten el mismo objeto y método de estudio, haciendo aquella un mayor hincapié en el largo plazo; mientras que las relaciones con la Historia son menos nítidas, al carecer ésta de método científico, aportando la idea del cambio al estudio de las economías pasadas, así como técnicas de depuración y crítica de las fuentes documentales. Allí consideraba que “la Historia es una ciencia envolvente que debe adaptar y adoptar la metodología de las ciencias que la sirven (Economía, Sociología, Antropología...)”. La Historia Económica, que cuenta ya con una amplia ejecutoria de contribuciones, reconocidas por sus vecinos de las ciencias sociales, “tiene ante sí un vasto campo de investigación, porque las sociedades están cambiando muy rápidamente y ese cambio sólo se entiende con una perspectiva de largo plazo”. Sin embargo, concluye, “vamos a ser una disciplina minoritaria, un poco eclipsada entre nuestros voluminosos progenitores, la Economía y la Historia. Procuremos hacernos oír por la relevancia de nuestro mensaje y la claridad de nuestra voz”.

El amplio volumen –casi mil páginas– se compone de medio centenar de aportaciones. De ellas, en torno a una veintena (40%) corresponden a colegas extranjeros, muestra evidente

[228]

del alto grado de internacionalización del homenajeado. Los textos han sido ordenados por los coordinadores en cuatro apartados: el primero, el más nutrido, con 22 textos recogidos bajo el epígrafe Historia del desarrollo económico. El segundo (15 textos) sobre Historia Financiera; el tercero (8 aportaciones) sobre Historia de la Empresa y, finalmente un cuarto apartado (5 textos) sobre Historia del Pensamiento Económico y Social. El libro se cierra con una *Tabula gratulatoria* que recoge 69 adhesiones de colegas del homenajeado.

Intentar dar noticia extensa de las distintas aportaciones es aquí una tarea imposible. El lector del libro se encuentra con una dificultad de partida: la edición ha optado por presentar un escueto índice con los nombres de los autores sin inclusión del título del capítulo. Ello obliga a repasar, hojeando, los cincuenta capítulos para conocer su título/temática.

Dentro de esta I Parte, *Historia del Desarrollo Económico*, hay una amplia variedad de temas. Estudios de subsectores o ramas productivas/servicios. M. Muñoz Rubio (UAM) estudia la aportación española de material ferroviario remolcado entre 1848 y 1936; C. Manera y J. Garau (U. I. Balears) la evolución reciente e impacto del turismo en las islas mediterráneas; A. Olmstead (U. California) y P. Rhode (U. Arizona) estudian el primer crecimiento de la industria del vino en California. J. Palafox (U. de Valencia) analiza los recientes procesos de desindustrialización de las economías avanzadas.

Aportaciones sobre el sector exterior son las de S. Kuntz (Colegio

de México) sobre “Política comercial, importaciones e industrialización en México 1880-1929”; la de J. Morilla (U. Alcalá) sobre los condicionantes del mercado de frutas mediterráneas durante la I Globalización; y la de J. Simpson (U. Carlos III) sobre el comercio internacional del vino hasta 1914.

Textos de política económica son los de F. Comín (U. Alcalá) sobre la aportación de ésta al crecimiento económico español (1833-1874); el estudio de la política monetaria del ministro belga C. Gutt, elaborado por H. Vander Wee (U. Leuven); así como las reformas en la regulación financiera en la Europa de la II postguerra, realizado por S. Pérez (U. de Boston).

Diversos materiales para el estudio del nivel de vida se recogen en este primer apartado: Por un lado, R. Dobado (U. Complutense) analiza precios y salarios en el México borbónico; por otro, la reflexión de C. E. Núñez se centra en la escasez de capital humano en la España contemporánea; por su parte, G. Quiroga (U. de Alcalá) estudia las diferencias regionales de estaturas en la España del siglo XX y sus procesos migratorios.

Dos aportaciones se centran en el estudio de las innovaciones tecnológicas. J. Maluquer (UAB) estudia su distribución territorial en España a partir del registro de las patentes europeas (1977-2002); y J. M^a. Ortiz (U. Complutense) analiza los antecedentes históricos del sistema español de innovación (siglos XVI-XVIII).

El estudio de casos sobre trayectorias económicas está presente en cuatro aportaciones. Ph. Cottrell (U. de Leicester) estudia la evolución de

la ciudad de Liverpool durante las primeras décadas del siglo XIX; J. Hernández Andreu (U. Complutense) sintetiza cien años de economía de Menorca (siglo XX); N. Valerio (U. Técnica de Lisboa) analiza las transformaciones económicas de Portugal en 1250-2000; S. Fenoaltea (U. de Roma Tor Vergata), el atraso económico del Sur de Italia desde la Unificación.

Dos textos se centran en procesos de integración económica: D. Ringrose (U. de California, San Diego) estudia el papel de los europeos en el inicio de la globalización (1400-1700); P. Mathias (U. de Cambridge) reflexiona sobre las complejas relaciones (compromiso a largo plazo o matrimonio reacio) entre el Reino Unido y Europa tras la Segunda Guerra Mundial.

Por último, el texto de P. A. Toninelli (U. de Milán-Bicocca) está centrado en el estudio de las diferencias metodológicas presentes en las diversas escuelas de Historia Económica.

La Parte II está dedicada a la *Historia Financiera* y cuenta con quince aportaciones, once de ellas dedicadas a instituciones españolas, de las que tres se ocupan en el Banco de España: el texto de P. Tedde (B° de España) en torno a su actividad durante la crítica coyuntura de 1864-1866; el de P. Martín Aceña (U. de Alcalá) sobre el proceso de nacionalización de dicho Banco (1962), y el de T. Tortella (B° de España) sobre las implicaciones que tuvo para el Banco de España la actividad financiera española desarrollada en Marruecos durante el siglo XX.

Dos textos se centran en el estudio coyuntural de sendos bancos españoles: Y. Blasco y C. Sudriá (U. de Barcelona) en el periodo de emisión de

billetes del Banco de Barcelona (1844-1874); A. Hoyo y J. A. Gutiérrez (U. de Cantabria) estudian la absorción del Banco Mercantil por el Banco de Santander (1945-1946).

Cuatro aportaciones se dedican al estudio de otras instituciones financieras españolas. J. L. García Ruiz (U. Complutense) y L. Caruana (U. San Pablo-CEU) presentan una aproximación a la evolución de las empresas de seguros privados en España entre 1934 y 2004; B. Moreno (UNED) estudia la reforma de la Bolsa de Madrid tras la incorporación de España a la CEE; G. Núñez (U. de Granada) la distribución territorial de las sociedades anónimas en España (1900-1914); y M. Titos (U. de Granada) los Montes de Piedad y las Cajas de Ahorro en la España colonial.

Otros dos textos se centran en el ámbito financiero y monetario español: A. Carreras (U. Pompeu Fabra) y C. García-Iglesias (U. de Helsinki) reflexionan sobre la Historia monetaria española (1850-2000) a partir de su estimación de una nueva serie de velocidad de circulación del dinero; M. A. Pons estudia la regulación bancaria y el comportamiento financiero en la economía española (1940-1975).

De las cuatro aportaciones realizadas por profesores de universidades extranjeras, tres se centran en estudios sobre bancos centrales: C. Marichal (Colegio de México), sobre las influencias francesas en el Banco Nacional de México (1884-1914); J. Reis (U. de Lisboa), sobre la distribución de la propiedad del Banco de Portugal (1846-1914) y R. Sylla (U. de Nueva York), sobre el precio pagado por la economía norteamericana por la abolición de su

[230]

banco central en 1836. Resta el estudio de R. Michie (U. de Durham) sobre los mercados de valores a nivel global entre 1912 y 2006.

Entramos en la Parte III, *Historia de la Empresa*, con ocho aportaciones diversas, de las que tres versan sobre empresas españolas. Son los textos de: A. García Sanz (U. de Valladolid) sobre la producción y mercados de una fábrica de tejidos de Béjar (Salamanca), THESA, durante los años de la Guerra Civil; E. Torres (U. Complutense) sobre la fundación de la Compañía Arrendataria de Tabacos en 1887; y J. Vidal (U. de Alicante) sobre la historia de la compañía aérea Spantax (1959-1988).

Otras cinco aportaciones proceden de colegas extranjeros: H. Bonin (U. Montesquieu Burdeos) sobre las marcas comerciales en Checoslovaquia durante el siglo XX; F. Caron sobre la historia de la línea de Sceaux del Metro de París; R. García Heras (U. de Buenos Aires) sobre la construcción del complejo hidroeléctrico de El Chocón en la Patagonia con participación del Banco Mundial; M. Merger (CNRS París) sobre la historia del tren Pendolino en Italia; y R. Tilly (U. de Münster) sobre la etapa final (1962) del grupo empresarial alemán de post-guerra liderado por W. Schlieker.

La Parte IV, *Historia del Pensamiento Económico y Social*, cuenta con cinco contribuciones. F. Cabrillo (U. Complutense) reflexiona sobre las instituciones de mercado y el desarrollo económico y la necesidad de contar con el marco institucional para comprender el eficiente funcionamiento de los mercados; M. E. Mata (U. Nova de Lisboa), en torno al crecimiento

de las economías europeas durante el siglo XIX y las políticas económicas aplicadas; C. Rodríguez Braun (U. Complutense), sobre el economista asturiano Flórez Estrada (1766-1835) y el liberalismo; P. Schwartz, sobre la idea de “nación comerciante” como base teórica del mercantilismo. Cierra el bloque la sugerente contribución de un politólogo, Ignacio Sotelo (U. Libre de Berlín), sobre el futuro de la Democracia en el marco de la actual globalización.

El libro ha sido coeditado por LID editorial y el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alcalá, en la colección “Historia Empresarial” de aquella (el profesor Tortella es miembro del Comité Editorial de dicha colección).

Luis Germán Zubero
(Universidad de Zaragoza)