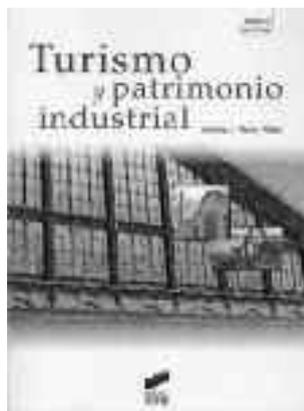


[226]

que, eso sí, en un marco claramente liberalizado tras el proceso de desregulación experimentado por el sector últimamente.

Sólo me queda concluir felicitando a los autores por el magnífico libro que nos presentan. Un libro que, insisto, va más allá de Galicia y que, sin duda, se ha de convertir en un referente obligado para cuantos estén interesados no sólo en la historia del gas en España sino, en general, de los servicios urbanos. La calidad que atraviesa toda la obra es una garantía de que, en mi opinión, esto será así. Por el momento, la que sale ganando es la historia económica española que una vez más ha demostrado contar con excelentes profesionales en su haber.

Carlos Larrinaga
Universidad de Granada



Turismo y patrimonio industrial

Autor: Carlos J. Pardo Abad
Editorial: Síntesis, Madrid 2008
Páginas: 230
ISBN: 978-84-975656-3-9

Analizar la relación entre turismo y patrimonio industrial en un país donde la actividad turística cuenta con bastantes años de experiencia, y la conservación del patrimonio industrial apenas ha dado sus primeros pasos, no resulta fácil. Partiendo de estos pasos, no resulta fácil. Partiendo de este desequilibrio, y dando por hecho que en un territorio de estas características geográficas y climáticas el concepto de turismo parece estar todavía muy vinculado a la idea de sol y playa, entenderemos más fácilmente que hablar de turismo cultural asociado al patrimonio industrial constituye un reto para cualquier autor.

Se trata de un reto importante y a la vez necesario, que aún no cuenta con los estudios suficientes a pesar del interés suscitado en algunos sectores de la sociedad en los últimos años. En este libro, el patrimonio industrial ha sido abordado por Carlos Pardo Abad desde su óptica de geógrafo, aspecto que se

pone de manifiesto en la importancia otorgada a la perspectiva territorial, lo que no constituye un impedimento a la hora de reconocer que son múltiples las disciplinas que intervienen en su análisis.

Carlos Pardo Abad, profesor en Análisis Geográfico Regional, ha centrado en los últimos años sus líneas de investigación en temas relacionados con la dinámica industrial en las áreas urbanas, con atención preferente al vaciado industrial y la renovación urbana, que fue el objeto de estudio de su tesis doctoral. Más recientemente ha profundizado en la relación existente entre este patrimonio y la actividad turística. Esta labor investigadora se ha visto plasmada a través de varias monografías y artículos en revistas especializadas.

Este libro representa una importante contribución a un tema relativamente novedoso en España, pues en otros países el número de publicaciones sobre patrimonio y turismo ha sido más extenso. Tal vez, sea éste uno de los puntos fuertes del libro, articular en un texto aspectos que hasta ahora habían sido objeto de debate a través de artículos dispersos y comunicaciones en jornadas y congresos específicos sobre el patrimonio industrial, pero que en pocas ocasiones se habían conformado como un monográfico con un claro carácter divulgativo.

El libro consta de siete capítulos, además de las conclusiones. El primero, que el autor titula “Trascendencia del patrimonio industrial”, es sobre todo una forma de introducción y contextualización de los conceptos más relevantes que se van a tratar más adelante. Se aborda con la flexibilidad necesaria para dar cabida a las diferencias con-

ceptuales existentes entre los investigadores a la hora de tratar algunos de los aspectos del patrimonio industrial. Se pone de manifiesto, por ejemplo el debate existente sobre el ámbito temporal que debe prevalecer como criterio de inclusión de elementos, según pertenezcan a la época protoindustrial o posterior; se muestran las diferencias entre la concepción británica o la francesa en el estudio de este tipo de patrimonio; se catalogan las diversas clases de elementos que lo conforman; o se establecen las diferencias entre los conceptos de arqueología y patrimonio, entre otras cuestiones.

Resultan interesantes también las aclaraciones que realiza el autor a la hora de diferenciar los conceptos de restauración y conservación, tan unidos a la puesta en valor de este tipo de bienes. El primero busca recuperar el estado original del elemento, a veces incluso el estado ideal que nunca tuvo. En cambio, la restauración, defiende el estado actual del bien, admitiendo el propio proceso evolutivo material provocado por el paso del tiempo. Son dos concepciones que se corresponden con las que defendieron en su día autoridades como Viollet-le-Duc y John Ruskin respectivamente. Carlos Pardo también realiza un breve recorrido por las normas que a lo largo del tiempo han tratado de regular en el ámbito internacional los temas relacionados con la intervención en este tipo de patrimonio (Carta de Atenas, Carta de Venecia, Carta Europea del Patrimonio Arquitectónico, Carta de Cracovia, o Declaración de Ámsterdam). A través de estos documentos se exponen los criterios de valoración que son admitidos de forma general como elementos del patrimonio

[228]

industrial, así como las tres categorías en que se clasifican este tipo de bienes: elementos aislados, conjuntos y paisajes.

En el tema legislativo y en lo que relativo a nuestro país, tampoco se olvida de las referencias a los instrumentos normativos de los que se ha dotado en cada una de las Comunidades Autónomas, resaltando las diferencias más significativas que existen entre ellas y las novedades que han incorporado en cada caso.

El libro muestra la vinculación existente entre el patrimonio industrial y el turismo cultural a través de una serie de iniciativas que han tenido lugar en nuestro país. Se trata de propuestas casi siempre relacionadas con los lugares donde un determinado tipo de actividad industrial ha tenido mayor arraigo, hasta el punto de llegar a constituir un elemento importante en el pasado reciente y los modos de vida de los habitantes de ese lugar. Son proyectos de características muy diferentes en cuanto a la temática, o la escala geográfica, que abarcan desde la iniciativa local a las rutas urbanas, comarcales, regionales, o incluso continentales.

Otro de los aspectos más interesantes que aborda el libro es sin duda el concepto de “paisaje cultural”, como idea asociada a un lugar concreto caracterizado por una cultura. Y es a partir de este concepto donde “el turismo se convierte en un factor de desarrollo económico basado en la rehabilitación previa de los elementos patrimoniales y en la puesta en valor de la dimensión cultural, ecológica, medioambiental y social del paisaje industrial”.

Carlos Pardo detalla varios ejemplos que nos permiten comprobar la

existencia de diferentes formas de puesta en valor y vinculación con el desarrollo turístico local y regional. Destacando el modelo de parque patrimonial como un instrumento de desarrollo, fórmula muy empleada en Estados Unidos, aunque también se haya dado en otros países europeos como, por ejemplo, el Emscher Parck, desarrollado en el Estado alemán de Renania del Norte-Westfalia, o el parque Castlefield de Patrimonio Urbano de Manchester.

Otro de los capítulos del libro de Carlos Pardo aborda la cuestión museística partiendo de una clasificación de seis clases o categorías diferentes de museos: los centrados en la interpretación, los ecomuseos, los museos vecinales, los de carácter científico, los museos de grandes exposiciones artísticas y los denominados museos funerarios. De cada uno de ellos se explican sus características más importantes.

Finalmente, se realiza un recorrido por los principales territorios de patrimonio industrial en España, analizando los proyectos más significativos, como los de Almadén-Puertollano en Ciudad Real, Riotinto en Huelva, el poblado minero de Bustiello en Asturias, la Obra Pública en El Canal de Castilla, las fábricas de azúcar en la costa andaluza, o el corredor patrimonial de los poblados industriales del Llobregat, entre otros. En cada uno de ellos se analiza de forma breve sus características particulares resaltando la relación histórica del territorio con esta actividad.

Carlos Pardo Abad ha conseguido con este libro recopilar y comentar en un mismo texto, y de manera general, una casuística amplia y variada de proyectos y programas turísticos relacionados con el patrimonio industrial, corres-

pondientes en algunos casos a diferentes países que apostaron por la recuperación de este patrimonio hace ya algunos años, y que hoy permiten al lector analizar los resultados obtenidos con respecto a los objetivos planteados en un principio. El carácter general con que se aborda el tema, superando el clásico análisis del caso puntual o local, bastante más divulgado en nuestro país, y el resto de motivos expuestos, suman razones más que suficientes para recomendar la lectura de este libro a todos los interesados en el tema del patrimonio industrial y su relación con el turismo.

Francisco Cuadros Trujillo
Investigador-Colaborador de la
Fundación de los Ferrocarriles
Españoles



Private and public enterprise in Europe. Energy, telecommunications and transport, 1830-1990

Autor: Robert Millward
Editorial: Cambridge University Press, 2005.
Páginas: 351
ISBN: 978-0-521-06828-4

Robert Millward, profesor emérito en la Universidad de Manchester, publicó este libro dentro de la serie de Historia Económica de dicha universidad⁵. Sus trabajos anteriores se habían centrado en las redes de servicios públicos de Europa Occidental en el siglo XX, con una particular atención a las relaciones entre las empresas y el sector público. Esta monografía recoge muchas de esas investigaciones, constituyendo una síntesis del trabajo realizado a lo largo de su vida académica. El

⁵ Véase la página personal del profesor Millward <<http://www.arts.manchester.ac.uk/subjects/history/academicstaff/robertmillward/>>.